

Trainee Online Marketing

[:: Zurück zur Übersicht](#)

[:: Neue Suche](#)

Informationen zum Stellenangebot

Stellenangebot Nr.:	2006-50767
aktueller Status:	Live
Ausschreibung:	1. Ausschreibung
Bundesland	Bayern
Organisationseinheit	Deutsche Telekom AG, T-Com, Geschäftseinheit T-Online
Beschäftigungsort	Bayern
Fachbereich	Marketing
Besetzungszeitpunkt	01.09.2006
Anzahl der zu besetzenden Stellen	3
Funktionsträgerebene	Ohne Führungsverantwortung
Bewerbungsschluss	18.09.2006
Wochenarbeitszeit	40 Stunden
Teilzeit möglich	Nein
Vergütungs-/Entgeltgruppe	X



Françoise Brodkorb
Telefon: 089/ 490 267 30
jobs@scout24.com

Scout24 Holding

Françoise Brodkorb
Telefon: 089/ 490 267 30
jobs@scout24.com

Internet: <http://www.t-online.net>

Scout24 ist eine Gruppe von Online-Marktplätzen und bietet branchenspezifische Services in den sieben Themenfeldern: Auto, Elektronik, Finanzen, Immobilien, Job, Partnerschaft und Reise. Wir erleichtern unseren Kunden das Finden oder Anbieten von Produkten, Services und Kontakten und sparen damit Zeit und Geld. Unser Ziel ist es, Transparenz in intransparenten Massenmärkten zu schaffen. Wir zählen zu den bekanntesten Marken im Internet Business. Der Bereich Online Marketing stellt eine wichtige Kernkompetenz in der weiter wachsenden Scout24-Gruppe dar. Mit dem eigens dafür geschaffenen Online Marketing Trainee-Programm haben Sie die Möglichkeit fundiertes und praktisch anwendbares Wissen eines Online Marketing Managers zu erwerben. Im Rahmen des 12-monatigen Programms werden Sie durch alle Bereiche des Online Marketings, wie beispielsweise dem Affiliate Marketing, Keyword-Advertising, Search Engine Optimization und Kooperationsmanagement geführt. Dabei durchlaufen Sie unterschiedliche Stationen bei unseren Marktplätzen und sammeln somit branchenspezifische Erfahrungen. Als Teil unseres Online Marketing Competence Centers übernehmen Sie sehr schnell operative Projektverantwortung einzelner Online Marketing Maßnahmen. Mit Abschluss des Trainee-Programms qualifizieren Sie sich für eine verantwortungsvolle Position im Online Marketing der Scout24-Gruppe.

Ihre Aufgabe

Sie übernehmen gerne Verantwortung, arbeiten selbstständig und wollen sich in einem spannenden Umfeld weiterentwickeln. Dann bewerben Sie sich als Trainee Online Marketing (m/w) für eine wohl einmalige Personalentwicklungsmaßnahme. Ihre Themen:

- Erarbeitung von Marktanalysen und Wettbewerbsbeobachtungen
- Übernahme von Teil-Projektleitung in der Holding oder bei den Marktplätzen
- Erarbeitung von Lösungsansätzen bei spezifischen Online Marketing Themen
- Tracken von Online Kampagnen und Erarbeitung von Verbesserungspotenzialen
- Nutzung und Aufbau des Online Marketing Knowledge Pools
- Mitarbeit bei strategischen Online Marketing Projekten
- Durchführung und laufende Überwachung der Online Marketing Bereiche, insbesondere: o Affiliate

Marketing o SEO o Online Media o Online Advertising o Portal Kooperationen
o E-Mail Marketing

Ihr Profil

• Studium der BWL, Wirtschaftsinformatik, Kommunikationswissenschaften o. ä. idealerweise mit Schwerpunkt Marketing • Begeisterung für das Internet und erste Erfahrungen im Online Marketing • Spaß an der Arbeit in einem innovativen und professionellen Umfeld • Gute Kenntnisse des Microsoft Office Pakets (vor allem Excel und PowerPoint), idealerweise auch erste Erfahrungen mit HTML. • Hohes Maß an Eigeninitiative, Kreativität und unternehmerischem Denken, strukturiertes Arbeiten und Spaß am Umgang mit Zahlen • Sehr gute Deutsch- und Englisch-Kenntnisse • Erste Erfahrungen im Projekt-Management

Ihre Chance

Interesse? Ist das Traineeprogramm genau der richtige Einstieg für Sie? Dann bewerben Sie sich bitte über jobs@scout24.com. Für Ihre ersten Fragen steht Ihnen Françoise Brodkorb unter der Telefonnummer 089/ 490 267 30 gerne zur Verfügung.

Zusatzinformationen

Wir benötigen folgende Unterlagen:

- Bewerbungsvorblatt
- Bewerbungsschreiben
- Lebenslauf
- Beurteilung(en)/Zeugnisse